

Agence Webinti
www.webinti.com
contact@webinti.com



Cahier des charges

Création de site Internet

Refonte de site Internet

TABLE DES MATIERES

1. Présentation

- 1.1) Interlocuteur
- 1.2) Date de remise des offres

2. Description globale du projet

- 2.1) Objectif du site Internet
- 2.2) Cible visée
- 2.3) Vos concurrents sur le web

3. Spécifications fonctionnelles et techniques

- 3.1) Contenu
- 3.2) Arborescence
- 3.3) Déroulé fonctionnel
- 3.4) Graphisme
- 3.5) Statistiques

4. Hébergement

- 4.1) Hébergement
- 4.2) Nom de domaine
- 4.4) Promotion du site
- 4.5) Budget

5. Organisation du projet

- 5.1) Planning
- 5.2) Interlocuteurs

6. Budget

7. Propriété intellectuelle

1. PRÉSENTATION

1.1) Interlocuteur

Informations sur le chef de projet et/ou le Responsable du contenu.

Monsieur/Madame :

Tél :

E-mail :

1.2) Date de remise des offres

Veillez adresser votre proposition par mail à :

Agence Webinti

A l'attention de Timothée Polfliet

Adresse email : contact@webinti.com

2. DESCRIPTION

2.1) Objectif du site Internet

Ecrire en une ou deux lignes l'objectif principal du site, puis éventuellement les objectifs secondaires.

2.2) Cible visée

Par ordre de priorité, listez les internautes visés, le plus important en tête de liste (prospect, client, partenaires...) :

2.3) Vos concurrents sur le web

Listez les adresse des sites de vos concurrents sur le web (par exemple : www.google.fr, www.yahoo.com) :

3. FONCTIONNALITÉS

3.1) Contenu

Avez-vous déjà commencé à rédiger le contenu de votre futur site ?

Pour les sites e-commerce, indiquez une estimation du nombre de produits à intégrer au site.

3.2) Arborescence

Avez-vous déjà une idée de l'arborescence du futur site ?

3.3) Déroulé fonctionnel

Cochez les fonctionnalités qui pourraient vous intéresser :

- Un fil d'actualité
- Un forum
- Un blog
- Un espace de chat avec les internautes
- Un wiki
- Un espace clients / membres
- Un formulaire de contact
- Une FAQ
- Un agenda
- Un espace de partage de document
- Une galerie photos
- Une galerie vidéo
- Possibilité de paiement par carte bleue, Paypal, autres...
- Possibilité de laisser des commentaires
- Un moteur de recherche interne au site
- Un sondage (satisfaction clients,...)
- Intranet / Extranet
- Site multilingue

Autres

Si autres, détaillez :

3. FONCTIONNALITÉS

3.5) Graphisme

Avez-vous un logo et une charte graphique ?
Disposez-vous d'images de qualité pouvant être utilisées ?
Vous pouvez présenter vos attentes d'un point de vue graphique, notamment en indiquant les sites que vous appréciez pour leur design, leur style graphique.



3.6) Statistiques

Nous mettons en place un système de Google pour suivre votre trafic en temps réel sur votre site web.
Vous pourrez mieux connaître qui sont vos visiteurs, de quels pays viennent-ils, etc...
Depuis quels navigateurs ils consultent votre site etc..
Il n'y a rien de spécial à écrire ici, seulement pour vous informer que cette fonctionnalité est incluse dans toutes nos prestations.

4. HÉBERGEMENT

4.2) Nom de domaine

Indiquez le ou les noms de domaine en votre possession et précisez celui que vous souhaitez utiliser pour le site.

4.1) Hébergement

Comme pour le nom de domaine, vous pouvez souscrire vous-mêmes à une offre d'hébergement. Cela vous permet de conserver une certaine indépendance.

Vous pouvez opter pour un hébergement mutualisé, si votre site est de petite taille, comme un blog ou site vitrine. Pour le reste nous vous conseillons au minimum un VPS ou un serveur dédié.

[Consultez nos offres pour une réelle performance.](#)

4.3) Promotion du site

Si vous souhaitez entreprendre ou développer une stratégie e-marketing, décrivez les objectifs (réalistes) que vous souhaitez atteindre et les moyens envisagés.

Nous pourrions vous accompagner dans la définition de votre stratégie de visibilité.

5. ORGANISATION

5.1) Planning

Préciser les dates suivantes :

- Date limite d'envoi du devis commercial
- Sélection du prestataire
- Date de mise à disposition du site et de son back office
- Mise en ligne du site



5.2) Interlocuteurs

Indiquez les différents intervenants au projet de votre côté ainsi que l'interlocuteur principal avec ses coordonnées.

6. BUDGET

6) Budget

Même si on est souvent réticent à indiquer le budget que l'on envisage d'allouer à un projet, il est important de donner quelques indications. C'est une donnée très importante, car c'est à partir du budget que sera définie la meilleure stratégie pour atteindre les objectifs.



7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'agence Webinti s'engage à céder l'intégralité des codes sources, des codes FTP, des accès au base de données, des accès SSH au VPS / serveur dédié ainsi que des accès à l'hébergeur au client après règlement total du solde de la prestation..