

Agence Webinti
www.webinti.com
contact@webinti.com



CAHIER DES CHARGES

Création de site Internet
Refonte de site Internet

webinti

Année 2016 - 2017

TABLE DES MATIERES

1. Présentation

- 1.1) Interlocuteur
- 1.2) Date de remise des offres

2. Description globale du projet

- 2.1) Objectif du site Internet
- 2.2) Cible visée
- 2.3) Vos concurrents sur le web

3. Spécifications fonctionnelles et techniques

- 3.1) Contenu
- 3.2) Arborescence
- 3.3) Déroulé fonctionnel
- 3.4) Graphisme
- 3.5) Statistiques

4. Hébergement

- 4.1) Hébergement
- 4.2) Nom de domaine
- 4.4) Promotion du site
- 4.5) Budget

5. Organisation du projet

- 5.1) Planning
- 5.2) Interlocuteurs

6. Budget

7. Propriété intellectuelle

1. PRESENTATION

1.1) Interlocuteur

Chef de projet et Responsable du contenu :

Monsieur/Madame :

Tél :

E-mail :

1.2) Date de remise des offres

Veuillez adresser votre proposition par mail à :

Agence Webinti

A l'attention de Timothée Polfliet

Gérant

Par mail : contact@webinti.com ou agence.webinti@gmail.com

2. DESCRIPTION

2.1) Objectif du site Internet

Ecrire en une ou deux lignes l'objectif principal du site, puis éventuellement les objectifs secondaires.

2.2) Cible visée

Par ordre de priorité, listez les internautes visés, le plus important en tête de liste :

- *prospects*
- *clients*
- *investisseurs, actionnaires*
- *fournisseurs*
- *partenaires*
- *candidats au recrutement*
- *grand public information*

2.3) Vos concurrents sur le web

Listez les adresse des sites de vos concurrents sur le web :

Ex : *www.google.fr, www.yahoo.com*

3. FONCTIONNALITES

3.1) Contenu

Avez-vous déjà commencé à rédiger le contenu de votre futur site ?

Pour les sites e-commerce, indiquez une estimation du nombre de produits à intégrer au site.

3.2) Arborescence

Avez-vous déjà une idée de l'arborescence du futur site ?

3.3) Déroulé fonctionnel

Cochez les fonctionnalités qui pourraient vous intéresser :

- Un fil d'actualité
- Un forum
- Un blog
- Un espace de chat avec les internautes
- Un wiki
- Espace clients / membres
- Un formulaire de contact
- Une FAQ
- Un agenda
- Un espace de partage de document
- Une galerie photos
- Une galerie vidéo
- Possibilité de paiement par carte bleue ou Paypal
- Possibilité de laisser des commentaires
- Un moteur de recherche interne au site
- Un sondage (satisfaction clients,...)
- Intranet / Extranet
- Site multilingue
- Autres

Si autres, détaillez :

3.5) Graphisme

Avez-vous un logo et une charte graphique ?

Disposez-vous d'images de qualité pouvant être utilisées ?

Vous pouvez présenter vos attentes d'un point de vue graphique, notamment en indiquant les sites que vous appréciez pour leur design, leur style graphique.

3.6) Statistiques

Nous mettons en place un système de Google pour suivre votre trafic en temps réel sur votre site web.

Vous pourrez mieux connaître qui sont vos visiteurs, de quels pays viennent-ils ? Depuis quels navigateurs ils consultent votre site etc..

Il n'y a rien de spécial à écrire ici, seulement pour vous informer que cette fonctionnalité est incluse dans toutes nos prestations.

4. HEBERGEMENT

4.2) Nom de domaine

Indiquez le ou les noms de domaine en votre possession et précisez celui que vous entendez utiliser pour le site.

Nous vous recommandons de faire vous-mêmes les démarches de dépôt de nom de domaine auprès d'un hébergeur (Gandi, OVH...).

4.1) Hébergement

Nous proposons différentes offres d'hébergement sur notre site <https://webinti.hosting> grâce à nos serveurs dédiés. L'avantage est que vous bénéficiez d'un tarif préférentiel pour la première année. Cependant, comme pour le nom de domaine, vous pouvez souscrire vous-mêmes à une offre d'hébergement chez un hébergeur.

Vous pouvez opter pour un hébergement mutualisé, si votre site est de petite taille, comme un blog ou site vitrine.

Pour le reste nous vous conseillons au minimum un VPS ou un serveur dédié. Consultez-nous pour que l'on vous conseille au mieux.

4.3) Promotion du site

Si vous souhaitez entreprendre ou développer une stratégie e-marketing, décrivez les objectifs (réalistes) que vous souhaitez atteindre et les moyens envisagés.

Nous pourrions vous accompagner dans la définition de votre stratégie de visibilité en ligne et vous suivre dans sa mise en œuvre. Nous proposerons aussi les outils adaptés dans le cadre de la création de votre site.

5. ORGANISATION

5.1) Planning

Préciser les dates suivantes :

- *Date limite d'envoi du devis commercial*
- *Sélection du prestataire*
- *Date de mise à disposition du site et de son back office*
- *Mise en ligne du site*

5.2) Interlocuteurs

Indiquez les différents intervenants au projet de votre côté ainsi que l'interlocuteur principal avec ses coordonnées.

6. BUDGET

6) Budget

Même si on est souvent réticent à indiquer le budget que l'on envisage allouer à un projet, il est important de donner quelques indications. C'est une donnée très importante, car c'est à partir du budget que sera définie la meilleure stratégie pour atteindre les objectifs.

En effet, si par exemple votre budget n'est pas en cohérence avec l'envergure du projet, les agences interrogées vous le diront ce qui vous permettra de réviser les fonctionnalités à développer ou le budget en conséquence.

7. PROPRIETE INTELECTUELLE

L'agence Webinti s'engage à céder l'intégralité des codes sources, des codes FTP, des accès au base de données, des accès SSH au VPS / serveur dédié ainsi que des accès à l'hébergeur au client.